



વર્લ્ડ એક્સ્પો દુબઈ ખાતે ભારતીય પ્રદર્શન ઉદ્યોગ માટે સોનેરી તક

બીએસએનએલ ટીમ

મુંબઈ : ભારતમાં પ્રદર્શન અને કોન્ફરન્સ આયોજકોની સર્વોચ્ચ સંસ્થા, કાઉન્સિલ ઓફ ઈન્ડિયન એકિઝિબિશન ઓર્ગેનાઈઝર્સ (CIEO), દ્વારા ભારતીય પ્રદર્શન ઉદ્યોગને માટે 25મી અને 26મી જાન્યુઆરી 2022ના રોજ દુબઈમાં ભારતની પ્રથમ વૈશ્વિક સમિટ 2022નું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે.

CIEOનો ઉદ્દેશ્ય એક્સ્પો 2020 દુબઈ ખાતે ઈન્ડિયા પેવેલિયનની પૃષ્ઠભૂમિ સામે ભારતીય પ્રદર્શન ઉદ્યોગ દ્વારા તેમના આંતરરાષ્ટ્રીય સમકક્ષો સાથે વ્યવસાયની તકો ઓફર કરવા અને અન્વેષણ કરવાની મુખ્ય શક્તિઓ અને સંભવિતતા, ગુણવત્તા અને વિવિધ સેવાઓનું ચિત્રણ કરવાનો છે.

ગ્લોબલ સમિટ 2022નું આયોજન ફેડરેશન ઓફ ઈન્ડિયન એમ્બર્સ ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રી દ્વારા ઈન્ડિયા પેવેલિયન, એક્સ્પો 2020 દુબઈ ખાતે કરવામાં આવ્યું છે અને તે 24 જાન્યુઆરી - 29મી 2022 દરમિયાન સુનિશ્ચિત થયેલ MSME સપ્તાહ સાથે સુસંગત હશે. ઘણી પ્રાદેશિક પ્રદર્શન કંપનીઓ

SME સેક્ટરમાં સામેલ છે. અને ભારતના MSME સપ્તાહ દરમિયાન સમિટને સંરેખિત કરવાથી મંત્રાલય સાથે જોડાવા, તમારા વ્યવસાયને મધ્ય પૂર્વ અને નજીકના દેશોમાં વિસ્તરણ કરવાની વિવિધ તકોનો સંપર્ક કરવાની સુવિધા મળે છે.

આ બે દિવસીય ઈવેન્ટ ઈન્ટરનેશનલ એસોસિએશન અને CIEO વચ્ચે ભારતીય પ્રદર્શન ક્ષેત્રના કોસ બોર્ડર વિસ્તરણ માટે સહકાર શ્રેણીબદ્ધ MOUની સાક્ષી બનશે અને તે બહુવિધ નેટવર્કિંગ તકો અને આંતરદષ્ટિપૂર્ણ સત્રો દ્વારા પ્રદર્શન વલણોની આપલે કરવા માટે એક ઉત્તમ પ્લેટફોર્મ પ્રદાન કરશે. ભારત, યુએઈ, કેએસએ, ઓમાન, કતાર, તુર્કી, ઈરાન, બાંગ્લાદેશ, શ્રીલંકા, નેપાળ, થાઈલેન્ડ, મલેશિયા, સિંગાપોર, ઈન્ડોનેશિયા, યુકે, ઈઝરાયેલ, ઈરાક ઈટલી, ફ્રાંસ, રશિયા યુએસએ, ચીન અને જર્મનીના હાઈ-પ્રોફાઈલ મહાનુભાવો સહભાગી થશે. બિઝનેસ સમિટ ઉદ્યોગના સભ્યો માટે વૈશ્વિક જોડાણો બનાવવા, ભાગીદારી સાથે જોડાવા અને નવા બજારોનું અન્વેષણ કરવા માટે રોજગાળા પછી એક અનન્ય તક લાવે છે.